

## Inleiding

In onderstaand overzicht kun je zien welke elementen in een goed businessplan voorkomen. Dit zijn ook de elementen waar de jury tijdens de beoordeling zal letten. Het businessplan mag, exclusief management summary, niet meer dan tien pagina's beslaan. Gebruik dit overzicht als een richtlijn voor je businessplan; zorg dat de specifieke kenmerken van jouw idee duidelijk naar voren komen. Heel veel succes met het opstellen van je businessplan. We zien je inzending met plezier te tegemoet!

Een businessplan bestaat uit de volgende onderdelen:

### 1. Management Summary

### 2. Product

- Omschrijving van het product
- Werkwijze en specifieke meerwaarden van het product
- Omschrijving van op welke behoeften het product inspeelt
- Innovatieve en onderscheidende deel
- Een uitgebreide vergelijking van alle stappen en kosten om het product in te zetten t.o.v. de meest concurrerende oplossing.

### 3. Management

- Wie het management?
- Achtergrond management (leeftijd, opleiding, motivatie, etc)
- Visie en missie van het team in de markt
- Sterke en zwakke punten

### 4. Doelgroepen en markt

- Omschrijving van de doelgroep
- Doelgroepskeuze (1 of meerdere en waarom?)
- Omschrijving van de markt (grootte, ontwikkeling, enz)
- Wie zijn de concurrenten?
- Wat zijn eventuele substituten voor je product?

### 5. Strategie

- Welke onderscheidende positie denk je op te gaan bouwen?
- Welke stappen ga je daartoe zetten?
- Hoe realiseer je aan blijvend concurrentievoordeel?
- Welke ontwikkelingen en keuzes in technologie spelen hierbij een rol?

## 6. Marketing

- Hoe en via wie loopt het proces van eerste interesse tot uiteindelijke verkoop/aanschaf?
- Wat is wordt het prijsbeleid voor het product?
- Hoe is de prijs opgebouwd?
- Wat is de promotiemix?
- Welke booschap wilt het bedrijf overbrengen?
- Hoe worden de producten gedistributeerd en wat is het verkoopmodel hierbij?
- Welke stappen worden gezet om op een of twee grote partners met groot bereik (promotiemix of distributie) mee te liften?
- Op welke aannames is de omzet en omzetgroei gebaseerd (evt. relatie met onderdelen: marktgrootte, concurrenten en onderdelen marketing).

## 7. Organisatie

- Omschrijving organisatie (wie, welke functie, taken)
- Omschrijving bedrijfsprocessen (welke?, en welke zelf doen en welke uitbesteden?)
- Wie zijn de eerste twee personen die je gaat aannemen en wanneer neem je ze aan?

## 8. Realisatie

- Wat zijn de grootste mijlpalen en bijbehorende taken?
- Wat zijn de grootste risico's
- Hoe ga je deze risico's minimaliseren?

## 9. Financiële projecties

- Wat is de kostprijs van je product?
- Wat is de jaarlijkse winst en cashflow voor de komende jaren?
- Wat is de minimale investering om het product te ontwikkelen?
- Waar komt deze investering vandaan?